MODELO DE MEMORIA

CONSURSO EMPRENDEDORES/AS AÑO 2018
CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS

CAPÍTULO 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto

1.2 Descripción del Proyecto

1.2.1 La idea de negocio

Describa en qué consiste la idea de negocio. Identificar productos/servicios que se quieren ofrecer.

1.2.2 Diferencias del producto/servicio en relación con otras similares existentes en el mercado.

Comente las principales diferencias del producto/servicio en relación con otros similares existentes en el mercado. Indique que novedades cree que aporta en la localidad su producto-empresa.

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL MERCADO, COMPETENCIA Y VENTAJA COMPETITIVA.

2.1 Análisis del entorno en que se realizará la actividad de la empresa

Analice el mercado que se pretende abordar y las necesidades que se pretenden cubrir.

2.2 Clientes y consumidores potenciales

Describa el perfil de cliente interesado en vuestro producto o servicio. Características fundamentales de los clientes a los que se dirige la empresa.

2.3 Estudio de proveedores

Describa cuales van a ser sus proveedores de bienes elegidos. En caso de ser una empresa de servicios, diga qué actividades va a subcontratar y con qué empresa.

2.4 Análisis de la competencia

Identifique cuál es la competencia a la que va a estar sometida la empresa, cómo trabaja y cómo vende y si hay algún competidor directo importante a tener en cuenta.

CAPÍTULO 3. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.

3.1 Cómo vas a dar a conocer la empresa y vas a hacer llegar tu producto o servicio a la clientela.

3.2 Qué estrategia de marketing va a seguir.

CAPÍTULO 4. INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN.

4.1 Inversión

GASTOS	CIFRA APROXIMADA EN EUROS

4.2 Fuentes de financiación

Describe las fuentes de financiación para iniciar la actividad: banco, recursos propios, etc.